

# В БАНЮ – ЗА ХОРОШИМ НАСТРОЕНИЕМ



«Лето традиционно вносит коррективы в режим работы городских бань, но это вполне закономерно», - говорит директор муниципального предприятия Благовещенска «Банно-прачечные услуги» Светлана Мирошниченко.

**Б**лаговещенские бани, существовавшие продолжительное время в своем советско-архаичном виде, были абсолютно несостоятельны и не востребованы современным потребителем услуг. Много лет, сил и средств ушло на то, чтобы горожане увидели их в современном, качественном и адекватном исполнении.



**СВЕТЛАНА МИРОШНИЧЕНКО,  
ДИРЕКТОР МП  
«БАННО-ПРАЧЕЧНЫЕ УСЛУГИ»**

«Эффективное ведение банного хозяйства - занятие непростое. Наше предприятие - сложный объект, требующий грамотной эксплуатации, как с технической точки зрения, так и с точки зрения санитарного благополучия. Построенные еще в советские времена, бани и прачечные требовали и требуют уже не столько текущих ремонтов, сколько капитальной модернизации. Это и стало основанием для проведения масштабных обновлений нескольких отделений в 2016, 2017 годах. При этом в довольно жестких экономических условиях нам удастся не только своевременно реализовать программу реновации

» Бани известны нам со времен Древней Руси. Русская баня - это не только традиция, но и своеобразный ритуал очищения, как физический, так и духовный. В последнее время бани перестали восприниматься как простые помывочные: сюда приходят за отдыхом, общением - они стали элементом культуры, досуга и залогом хорошего настроения.





комплекса, но и сохранять коллектив, планомерно повышая заработную плату сотрудникам.

Сложившиеся условия заставляет нас быть в постоянном тонусе, искать новые источники финансовой опоры. Как предприятие, на котором лежит социальная нагрузка, нам доступна поддержка городского бюджета. Но ввиду того, что за последние несколько лет она снизилась вдвое, мы были вынуждены пусть и незначительно, но все же поднять тарифы на услуги банно-прачечного комплекса.

Потребность в банях есть. И очень большая. И не только у тех, кто не имеет центрального водоснабжения у себя дома, но и тех, кто знает толк в качественных и полезных услугах. Бани, как социальные объекты, должны быть сохранены городом. И основная тому причина не только отсутствие ванн во многих домах старого фонда, но и то, что бани, являясь частью городской инфраструктуры, по сути своей являются местом отдыха горожан. Многие идут в баню не только для гигиенических целей, но в том

числе и в силу привычки, и отдавая дань сложившейся многолетней традиции.

Бани известны нам со времен Древней Руси. Русская баня - это не только традиция, но и своеобразный ритуал очищения, как физический, так и духовный. В последнее время бани перестали восприниматься как простые помывочные: сюда приходят за отдыхом, общением - они стали элементом культуры, досуга и залогом хорошего настроения.

Что касается повседневной работы, то всё идет в штатном режиме, требующем постоянного внимания, вмешательства, заботы... Хлопотное хозяйство нашего предприятия, насчитывающее шесть бань, три прачечные, три котельных и ремонтно-производственный центр, времени на долгий отдых не дает.

Подытоживая, скажу одно: приходите к нам чаще. Пусть ваши походы в баню станут своеобразным семейным ритуалом. Пар, самовар, веники, травяные чаи и отличное настроение - за нами, ведь баня, как надежда, нужна всегда».

**Евгения Божок**

